



Als wereldwinkels doen we belangrijk werk. Iedere dag kunnen we zien hoe ongelijk de welvaart in de wereld is, en de samenleving lijkt de abstracte armoedecijfers te accepteren zonder verontwaardiging. Fair trade kan dat veranderen, door het in- en verkopen van eerlijke producten. Als wereldwinkels willen wij daarbij meer doen: het verhaal erachter vertellen, over producten en producenten. Een prachtige boodschap om samen uit te dragen. En met een nieuw platform hopen we elkaar daarin nog meer te versterken.

Een platform van en
voor alle wereldwinkels:

WERELD WINKEL[•]NU

De wereld om ons heen verandert en de wereldwinkels moeten mee. Zo kopen mensen steeds meer online, er zijn minder vrijwilligers en fairtrade food wordt ook op andere plaatsen verkocht. Als wereldwinkels moeten we hier oplossingen en antwoorden op verzinnen. Daarin staat geen enkele wereldwinkel alleen, en we kunnen onze slagkracht fors vergroten als we met alle 200 winkels en 7000 vrijwilligers onze krachten bundelen.

Wereldwinkel.Nu is een nieuw platform bedoeld om elkaar te vinden, elkaar te informeren, inspireren en te laten zien dat we samen de wereldwinkel zijn. Alle winkels die op dit moment al zijn aangesloten nodigen je van harte uit om ook deelnemer te worden!

Eén boodschap, één platform, zoveel gezichten

Gaan we dan allemaal hetzelfde doen? Zeker niet! Lokale accenten geven kleur aan 'de wereldwinkel' zodat elke winkel en medewerker zich met hart en ziel betrokken kan voelen bij het werk dat hij of zij doet. We vinden elkaar in de kernwaarden die we delen: altruïsme, empathie en compassie. En dat we sommige dingen op onze eigen manier willen doen, betekent niet dat we andere dingen niet samen kunnen doen.

De wereldwinkel, dat zijn wij allemaal samen.

Zoals wij samen 'de wereldwinkel' zijn, zo is ook het platform van en voor iedereen: het platform is er voor elke medewerker, vrijwilliger, leidinggevende en sympatisant. Samen kunnen we ideeën over ontwikkelen voor het platform.

Zo kan het platform voor jou een rol spelen:

- Als bron van kennis en inspirerende verhalen over landen en producten
- Om ervaring en kennis te delen op gebied (voor pr, coördinatoren, inrichters of inkopers)
- In de wisselwerking met Fairminds, netwerk voor de hele fairtrade branche (WFTO, investeerders, producent-organisaties, universiteiten, certificeringsinstanties)
- Door thema's aan te dragen als ondernemerschap, werkgeverschap of uitstraling
- Om vraag en aanbod bij elkaar te brengen van (betaalde) trainingen, activiteiten etc.
- Als medium waar prikkelende voorbeelden en inspirerende verhalen van, voor en door winkelmedewerkers met elkaar worden gedeeld.

Dus iedereen kan wat anders doen en toch elkaar versterken?

Precies zo moet het werken. Vanuit het verbinden van lokale kracht bepalen we samen hoe we ons als wereldwinkel(s) gaan vernieuwen. En op het platform komt dat bij elkaar!

- **De Collectiegroep** organiseert inspiratiedagen voor inkopers.
- **De Webshopgroep** richt zich op de afstemming van het aanbod met wensen van Wereldwinkels.
- **De Wereldwinkel Venlo** onderhoudt een kennisbank over producten met toegang voor andere winkels.
- **De Wereldwinkel Houten** beheert de ANBI status voor winkels.
- **De Collectiegroep** wil ook dit jaar aan een landelijke beurs deelnemen.
- **De Focusgroep Wereldwinkel fietsdag** i.o. onderzoekt een gezamenlijke landelijke fietsdag als afsluitingscampagne van ons jubileumjaar met landelijke, regionale en lokale pr
- **De Wereldwinkel Houten** verzamelt iedere maand omzetcijfers.
- **Bestuur stimuleert inspiratiesessies Winkelformule innovatie** in samenwerking met Fairminds.
- **Bestuur stimuleert inspiratiesessies lokale netwerk ontwikkeling** in samenwerking met Fairminds.

Hoe doe je mee?

Het platform is een stichting zonder winstoogmerk. De activiteiten van het platform worden betaald uit een maandelijks bijdrage van de deelnemers. In 2020 vragen wij een bijdrage van gemiddeld € 60,00 per maand exclusief BTW (kleine winkels betalen € 25,00, grote winkels € 95,00). Individuele deelname is ook mogelijk. Bijvoorbeeld als jouw wereldwinkel is opgeheven en je toch betrokken wilt blijven of als je winkelbestuur er nog even over wil nadenken. In 2020 betaal je een bijdrage per jaar die past bij jouw situatie. Deelname geldt per kalenderjaar met een opzegtermijn van 2 kalendermaanden.



De beste reden om mee te doen?

De wereldwinkel, dat zijn wij. Dat ben jij. Iedereen die zich betrokken weet bij de toekomst van de wereldwinkels. De droom voor een rechtvaardige wereld is wat ons verbindt, over de jaren heen en over wereldwinkels heen. Vanuit het diepere besef dat er een belangrijke taak ligt voor alle wereldwinkels samen willen we samen eenvoudig een grotere vuist kunnen maken. Daar ligt onze kracht en de kansen voor de toekomst!

contact@wereldwinkel.nu

www.wereldwinkel.nu