

Certificering en keurmerken: voldoende houvast ?

Een inspirerende update en gedachtewisseling

Platform Wereldwinkel.Nu nodigt bestuursleden en stafmedewerkers van alle wereldwinkels uit voor een update over de zorg om faire en duurzame productie te verzekeren. Een online workshop met gastspreker Arend van Vuuren, beleidsmedewerker bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken onder begeleiding van Elsbeth Fabels, adviseur van Fairminds.



Waarom? Het Ministerie van Buitenlandse Zaken verbindt politieke onderwerpen uit het regeerakkoord aan beleid, gericht op fair en duurzaam produceren in het buitenland. Zo beïnvloeden we als land de keten. Voor ons als Wereldwinkels is het onze missie producenten te ondersteunen die rekening houden met beleid gericht op eerlijke productie. Daarom is het van belang de laatste ontwikkelingen te kennen. Kunnen wij met deze wetenschap consumenten stimuleren eerlijke en duurzame producten te kopen?

Programma

Plusen en minnen van keurmerken. Korte inleiding door Elsbeth Fabels over de functie en waarde van duurzaamheidskeurmerken, inclusief Fairtrade certificering, hun rol in de handelsketen, de voordelen van keurmerken en de tekortkomingen.

Strategie en beleid van onze regering. Inleiding door Arend van Vuren, beleidsmedewerker Duurzame Productie en Handel bij de Directie Duurzame Economische Ontwikkeling, van het Directoraat-Generaal Internationale Samenwerking van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Arend geeft inzicht in het hoe en waarom van de beleidskeuzes die voor de komende jaren gemaakt zijn. Wat is de rol van duurzaamheidskeurmerken hierin wel en niet? Met welke partijen en/of methoden werkt de overheid samen aan het oplossen van dieperliggende problemen in handelsketens? Welke verlangens zijn er nog? Ruimte voor gesprek met Arend van Vuren.



Het perspectief van de consument. Op basis van recent consumentenonderzoek uit 2019 geeft Elsbeth het perspectief van de consument. Wat vinden consumenten van duurzaamheidsaspecten tijdens het winkelen? Wat weten we van hun aankoopgedrag rondom duurzame producten? Wat is het beeld van verantwoordelijkheden en geloofwaardigheid rondom duurzaamheid in de retail?

Wat vinden Wereldwinkels relevant? We gaan in dialoog met elkaar rond de volgende vragen: Waar lopen winkels tegenaan vanuit perspectief van Fairtrade, duurzame en lokale producten? Wat is de wens van winkels op het gebied van Fairtrade en duurzaamheidskeurmerken? Waarmee zouden winkels geholpen zijn? Wat is de behoefte van klanten bij hun aankoop in de Wereldwinkel?



Voor wie? De workshop is bedoeld voor bestuursleden en stafmedewerkers die zich een actueel beeld willen vormen van ontwikkelingen rondom Fairtrade en duurzaamheidskeurmerken. Wat betekent dit voor het beleid van je Wereldwinkel? Hoe kun je dit naar informatie voor winkelmedewerkers en klanten vertalen?

Wanneer?

- **Avondsessie:** dinsdag 30 maart 19.30 - 21.15 uur
- **Overdag:** dinsdag 6 april 14.00 - 15.45 uur

Tegemoetkoming in kosten. Het ontwikkelen van inspiratiesessies vergt veel inspanning en grote betrokkenheid, zonder dat alles kan worden betaald. Daarom wordt er per deelnemer een bescheiden bijdrage gevraagd: €15,- voor deelnemers van het platform en €25,- voor overige deelnemers.

Schrijf je je in? Laat ons gauw weten of je meedoet, dat maakt het organiseren makkelijker. Klik op deze link <https://wereldwinkel.nu/aanmelding-workshop-certificering/> om je in te schrijven. Om het gesprek met elkaar ook ruimte te geven gaan we uit van maximaal 20 deelnemers (en minimaal 12).

Namens bestuur en de inspiratiegroep van het Platform Wereldwinkel.Nu,

Met vriendelijke groeten,

Ruud Lambregts, secretaris

