

WERELD WINKEL'NU

Platform Wereldwinkel.Nu Jaarverslag 2020

Officiële naam: Stichting Wereldwinkel.Nu
Postbus 75
3740 AB Harderwijk
RSIN: 860690155
KvK: 76590771

Eerste jaarverslag

Het Platform Wereldwinkel.Nu is opgericht in november 2019 en vanaf dat moment begonnen met de voorbereidingen voor het opstarten van de activiteiten. Dit is ons eerste jaarverslag en omvat de periode vanaf de oprichtingsdatum tot en met 31-12-2020.

Organisatie

Platform Wereldwinkel.Nu heeft een bestuur van vier personen. Het bestuur vergadert tenminste 1x per maand. De meeste bestuursvergaderingen werden online gehouden. Het platform maakt intensief gebruik van Google Meet en Zoom om met elkaar en met deelnemers te overleggen.

Focusgroepen

Een groot deel van de activiteiten van Wereldwinkel.Nu wordt uitgevoerd door onze zogenoemde focusgroepen. Een focusgroep richt zich op een bepaalde taak of

aandachtsgebied. Daarmee concentreren we kennis en aandacht. De opbrengst van een focusgroep wordt verspreid naar elke winkel die daar behoefte aan heeft.

Focusgroep Inkoop en assortiment

De eerste focusgroep die van start ging was de inkoopgroep. Deze groep van mensen bestond al in de jaren voordat het platform was opgericht en wilde graag binnen het platform verder gaan. De focusgroep kiest het product van de maand en zorgt voor promotiemateriaal ter ondersteuning van het product van de maand.

Bovendien organiseert de focusgroep bijeenkomsten voor inkopers met als doel kennis en ervaring uit te wisselen en nieuwe ontwikkelingen te signaleren.

Focusgroep Inspiratie

De focusgroep Inspiratie is tegelijkertijd een klankbord voor het platform bestuur en de denktank van ons platform. De focusgroep bestaat uit bestuurders van deelnemers die al hun lokale kennis, ervaring en ideeën inbrengen om samen plannen te maken en tot uitvoering te helpen brengen. De belangrijkste opbrengst van de focusgroep Inspiratie in 2020 is de campagne “Koop een betere Wereld”.

Koop een betere Wereld

Op 26 november 2020 werd in het Museon de aftrap gegeven voor deze meerjaren campagne. Met partners als SDG Nederland, PlusPlus, Earth Charter, Fairminds, Fairtradegemeenten en natuurlijk het Museon vragen we aandacht voor de Sustainable Development Goals nummer 1, 2, 8 en 12. In PlusPlus hebben we een nieuwe manier gevonden om bij te dragen aan een eerlijk inkomen van grotere groepen kleine boeren door via crowdfunding financiering aan te bieden aan hun coöperaties of afnemers die daarmee lokaal de productie en inkoop bij hun toeleveranciers kunnen vergroten. Het gaat om agrarische producten die hoofdzakelijk in die regio's blijven.

Studenten van de HU hebben ons geholpen om deelnemers te werven en een social media aanpak op te zetten. Meer dan 50 Wereldwinkels nemen deel aan de campagne.

De lockdown in december 2020 zette helaas de campagne stil. Zodra het kan wordt de campagne in 2021 weer opgestart.

We zijn verheugd dat we met het opzetten van deze campagne veel mensen hebben kunnen inschakelen en opnieuw enthousiast gemaakt voor hun werk in de wereldwinkel.

Terugblik op onze werkzaamheden

Het bestuur is in 2020 begonnen aan het opbouwen van het platform. We konden starten met 21 deelnemende wereldwinkels die door hun maandelijkse bijdrage het mogelijk maken om de operationele kosten te dekken en een kleine financiële buffer te realiseren.

In februari 2020 werd ons eerste event gehouden. Een fysieke ontmoeting op landgoed Zonheuvel in Doorn waarbij we enthousiast met elkaar opnieuw of voor het eerst kennis konden maken en waarbij we als bestuur samen met de aanwezige vertegenwoordigers van winkels de speerpunten voor het beleid in 2020 konden bespreken.

De uitbraak van Corona en de 1e lockdown hebben gezorgd voor momenten van teleurstelling bij onze deelnemers maar ook een enorme inzet om samen te werken en plannen te maken voor de toekomst. Bij de start van het platform hadden we al genoemd dat we fysieke afstanden wilden verkorten door meer online te gaan vergaderen. Nu konden we opeens niet anders en sinds die 1e lockdown zijn alle overleggen online gedaan. En hierdoor werd het ook mogelijk om veel vaker en intensiever samen te werken met de vertegenwoordigers uit de winkels.

Begin september kwam een kleine groep mensen fysiek bij elkaar op Landgoed Zonheuvel om samen te spreken over het concept plan voor een campagne. Vanaf dat moment is het plan verder uitgewerkt en ontstond de campagne Koop een betere Wereld.

Door het enthousiasme dat ontstond gingen meer winkels zich bij het platform aansluiten. Helaas waren er ook 2 wereldwinkels die constateerden dat ons platform voor hen geen meerwaarde (meer) heeft en hun deelname beëindigd hebben. We starten 2021 met 26 deelnemers.

Nu.Nieuws

Onze wekelijkse nieuwsbrief bereikt in 2020 ca 200 medewerkers van wereldwinkels en andere belangstellenden. De redactie van Nu.Nieuws is in handen van ons bestuurslid Els van Luijk.

Financieel verslag

De financiële administratie wordt gevoerd door de penningmeester. We gebruiken e-boekhouden.nl voor stichtingen en verenigingen.

De resultatenrekening omvat een periode van 14 maanden. In 2019 zijn uitsluitend kosten gemaakt voor de oprichting van de stichting en de overname van hosting en licentie van het extranet van de inmiddels opgeheven Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Deze kosten zijn voorgeschoten door de oprichters en in de loop van 2020, zodra er voldoende kapitaal was aan hen terugbetaald.

Balans per 31-12-2020

| ACTIVA | | PASSIVA | |
|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|
| Vlottende activa | | Vermogen | |
| Liquide middelen | 11.304 | Eigen Vermogen | 8.198 |
| Debiteuren | 1.960 | | |
| | <u>13.265</u> | Vlottende activa | |
| | | Crediteuren | 5.067 |
| Totaal | <u>13.265</u> | Totaal | <u>13.265</u> |

Resultatenrekening 01-11-2020 t/m 31-12-2020

| Inkomsten | |
|------------------|--------|
| Giften | 11.856 |
| Abonnementen | 17.825 |
| Fin. baten | 1 |

| | | |
|-------------------------|--|---------------|
| Totaal inkomsten | | 29.682 |
|-------------------------|--|---------------|

Uitgaven

| | |
|-----------------|-------|
| Algemene kosten | 5.182 |
|-----------------|-------|

| | |
|-------------|-----|
| Evenementen | 117 |
|-------------|-----|

| | |
|----------|-------|
| Websites | 4.098 |
|----------|-------|

| | |
|-----------------------|-------|
| Overige kantoorkosten | 1.058 |
|-----------------------|-------|

| | |
|---------------------------|-------|
| Participatie in Fairminds | 3.025 |
|---------------------------|-------|

| | |
|-----------------|-------|
| Campagne kosten | 8.004 |
|-----------------|-------|

| | | |
|------------------------|--|---------------|
| Totaal uitgaven | | 21.484 |
|------------------------|--|---------------|

| | | |
|------------------|--|--------------|
| Resultaat | | 8.198 |
|------------------|--|--------------|

Het resultaat is volledig toegevoegd aan het vermogen van de stichting.

Dit financiële jaarverslag is vastgesteld in de bestuursvergadering van 10 juni 2021.