

Inspirerende 'ontwikkel dag' druk bezocht

“Wereldwinkels hebben een betrouwbaar imago, dat is echt *beyond doubt*”, aldus Sjef Ernes van One World Citizens. “Daarom zijn jullie een waardevolle samenwerkingspartner”, zo hield hij de ruim honderd toehoorders voor. “In een wereld waarin we aanlopen tegen allerlei grenzen, zoals van de natuur, voedselproductie, migratie enz., is omdenken en een systeemtransitie nodig. We moeten nadenken over het beperken van groei en de herverdeling van de rijkdom en daarbij vertegenwoordigen wereldwinkels een belangrijke stem”, is hij van mening.

Sjef Ernes deed de aftrap tijdens de Landelijke Wereldwinkel Ontwikkel dag ‘Naar toekomstbestendige wereldwinkels’, die door het landelijke platform Wereldwinkel.Nu op 12 november was georganiseerd. Vanuit het hele land waren medewerkers en bestuurders van wereldwinkels, maatschappelijke ondernemingen en organisaties naar Utrecht gekomen om te bespreken op welke manier zij kunnen samenwerken en elkaar versterken. Sjef Ernes hield een pleidooi voor het ondersteunen van lokale initiatieven van jongeren, die zich inzetten voor een transitie naar een eerlijkere wereld.

Initiatiefnemers

Vanuit het netwerk van One World Citizens waren drie jonge Rwandese jongeren meegekomen om iets te vertellen over hun initiatieven. “Wereldwinkels kunnen initiatiefnemers een podium bieden, want verhalen vertellen helpt”, aldus Ernes. Ivan Manzi, Dieudonné Gakire en Jean Paul Nduwimana hielden een inspirerend verhaal over ICTalk (een initiatief om mensen te helpen met social media), Empowerment Hub (educatie en ondernemerschap verbeteren op het platteland) en Gaafaade Collections (waarmee tienermoeders worden geholpen met opleiding en werk).

Ook was er aandacht voor samenwerking met Nederlandse initiatieven, die aansluiten op de doelstellingen van wereldwinkels in hun streven naar een eerlijkere wereld met aandacht voor mens en milieu. Leon Polman gaf toelichting op zijn initiatief voor Green Side, dat eenzijdig bedrukt papier laat verwerken tot onder meer notitieboekjes en enveloppen. De productie daarvan is ondergebracht bij een sociale werkplaats en zorgt voor veel plezier en trots bij de makers. Green Side is begonnen in Houten en is inmiddels uitgebreid naar andere steden.

Merkvernieuwing

Het middagprogramma was gevuld met drie workshops over merk vernieuwing, marktontwikkelingen en vrijwilligers werven en behouden. Een aantal wereldwinkels is overgestapt naar een nieuwe gezamenlijke huisstijl, die in wisselwerking met het platform is ontwikkeld onder begeleiding van Hans Beljaars directeur van Buro111 uit Breda. Onder de slogan ‘ik geef je de wereld kado’ moet de nieuwe merkstrategie meer aansluiten op de huidige trend, waarin steeds meer aandacht is voor duurzaamheid.

Ook het verbeteren van de leefomstandigheden van mensen in een achterstandssituatie, waar ook ter wereld, staat tegenwoordig steeds meer centraal in plaats van alleen aandacht voor ontwikkelingslanden. Deze trend wordt ondersteund met de nieuwe merkstrategie, die nu is ingevoerd in Bunschoten-Spakenburg, Lelystad, Noordwijkerhout en Dordrecht.

Inspirerende 'ontwikkel' dag' druk bezocht

Vanuit de klant denken

Cor Molenaar, hoogleraar eMarketing en Distance Selling aan de Erasmus Universiteit, nam zijn gehoor mee in de wereld van de social media. Hij benadrukte het inbrengen van emotie in de berichtgeving. "Speel in op het gevoel van de klant en laat ze hun vakantiegevoel vasthouden. Dat kan met filmpjes, reistips en haak in vooral op de actualiteit en het sentiment dat daarbij hoort", aldus Molenaar.

De sleutel voor de toekomst van wereldwinkels ligt in gerichte communicatie, waarbij je denkt vanuit de klant. "Want de klanten zijn steeds minder de mensen die toevallig langs je winkel lopen", is zijn stellige overtuiging. Ook loyaliteit en binding met het personeel zijn volgens hem van groot belang, waarmee meteen ook het nut van de derde workshop werd onderstreept.

Vrijwilligers

Want vrijwilligers werven en behouden is "een opgave die al jaren speelt en ook zal blijven spelen", aldus een van de deelnemers. Onder leiding van Jan Willem de Gast, expert in vrijwilligersmanagement en verandermanagement, gingen deelnemers met elkaar in gesprek om ideeën en oplossingen uit te wisselen. Hierbij kwam onder andere het nut van verbinding met lokale initiatieven en het aanbieden van stageplaatsen ter sprake, waarmee winkels hun netwerk kunnen vergroten.

"En maak je boodschap specifiek, dus: 'werk mee aan een eerlijke wereld' en niet: 'vrijwilligers gevraagd'. Dat is veel te algemeen", is De Gast van mening. Ook de sfeer in de winkel is een belangrijk element om mensen te werven, maar vooral ook om ze te behouden. "En wees daarin flexibel, knip werkzaamheden op in overzichtelijke taken en biedt mensen de mogelijkheid om alleen datgene te doen, wat ze graag willen doen."

Met de zaal in gesprek

Aan het eind van de dag ging Kathleen Ferrier, ambassadeur Wereldwinkel.Nu en voorzitter Earthcharter/Worldconnectors, met de deelnemers in de zaal in gesprek. "Wat hebben jullie nodig om verder te kunnen", was haar vraag aan de zaal en daar kwamen verschillende wensen, ideeën en eerste stappen uit naar voren. Zoals een school voor eerlijke handel, een hulpdienst voor noodlijdende winkels, meer overleg op regionaal niveau, een denktank van jongeren en nog veel meer.

Op een aantal onderdelen heeft het platform Wereldwinkeld.nu al stappen gezet, waarin ook de nieuwe bestuursleden al een rol op zich hebben genomen. Duidelijk was dat het uitwisselen van kennis, ervaring en ideeën veel oplevert en dat er veel animo is om daarmee verder te gaan. "Het was een inspirerende en leerzame dag, die zeker een vervolg moet krijgen", verwoordde Kathleen Ferrier de breed gedeelde stemming. "Dus zoek nog meer de samenwerking op, want dat maakt de wereldwinkels alleen maar sterker", zo sloot zij de dag af.

Meer weten over ons kijk op de platform.wereldwinkel.nu

Voor nu dank voor je aandacht,

bestuur **WERELDWINKEL'NU**

Meer informatie over genoemde organisaties: Oneworld-citizens.org, Retailwereld.nl, Nomadetrainingenadvies.nl, Buro111.nl, Green-side.nl, Ictalkrwanda.com Gaafaade.com en we danken To The Point Communication (ttpc.nl) voor dit mooie verslag.