

Verslag Inkoopersbijeenkomst Wereldwinkel. Nu bij Wereldwinkel De Bilt

2/10/2023

Steller: Joop Karremans



Wereldwinkel de Bilt: Zie ook website <https://debilt.wereldwinkels.nl/>

- Oppervlak ca. 300 M2
- Omzet € 195.000 t/m eind september en de drukke maanden en 2 Kerstmarkten waar we normaal al Euro 5.000 per markt omzetten, komen er nog aan. Omzet 2022 € 256.000.
- Vier jaar geleden verhuisd van een zijstraat naar huidige pand, dat een voormalige bekende boekhandel was
- Gebruikt kassasysteem: Wereldkassa



Winst bestemming:

- Oorspronkelijk plan Wereldwinkel De Bilt: We gaan geen projecten ondersteunen maar alle winst herinvesteren in de winkel. inmiddels maken we zoveel winst dat we FTO producten die aan de datum zijn goedkoper inkopen en doneren aan voedselbanken
- Wereldwinkel_Lelystad: Investeren via projecten in ontwikkelingslanden ook al omdat het niet meer verantwoord is om spullen over de hele wereld te slepen.
- Wereldwinkel Venlo: Doet dit ook al jaren door belegging via microkrediet organisaties Oikocredit en sinds enkele jaren ook via PlusPlus/Lendahand.

Bemensing:

- Geen probleem 35 vrijwilligers
- Vrijwilligers staan graag in de winkel. Er is van alles te doen. Een klant is al gauw 30 minuten binnen. Euro 400 – 500 op een ochtend is vrij normaal. Dus ook het bijvullen van schappen gaat constant door.
- Een vertrouwenspersoon doet heel veel om de neuzen dezelfde kant op te houden
- Elke week gaat overzicht wat verkocht + andere mededelingen naar alle medewerkers
- Vergoeding: Mensen kunnen als ze willen Euro 5 per dagdeel krijgen. Je kunt het krijgen als vrijwilliger of doneren aan de winkel
- Na 1 jaar 46 zonnepanelen laten leggen: sinds 1 jaar van het gas af
- 2 winkel coördinatoren (full time taak) Teuni van der Meer en Gienke Garst. Voor Teuni is het bijna een fulltime taak. Doet ook veel thuis via Team viewer. De coördinatoren kopen samen in (tot wel Euro 4.000 per week) en krijgen daarin de vrije hand van de penningmeester. Teuni was voorheen medewerker bij ICCO, reisde veel naar projecten in ontwikkelingslanden en is daardoor erg gemotiveerd voor het wereldwinkelwerk.

Inkoop:

- Bij de ontwikkeling van de winkel zijn kansen gepakt. Bij voorbeeld Speelgoed
- Speelgoed: toen Intertoys in de Bilt dicht ging, is gezocht naar uitbreiding van duurzaam speelgoed voor in de Wereldwinkel. Hebben nu speelgoed uit Thailand van Plan Toys. Thailand. In kinderhoek is nog vanuit de boekhandel een schildering (blauw) van Charlotte Dematons. Randartikelen: puzzels, erbij gedaan.
- Kaarten: 10% van de omzet zijn kaarten en er zijn ook eigen postzegels ontworpen, die erbij verkocht worden. Die is al door diverse winkels overgenomen, kan heel makkelijk bij Post NL.
- Boeken: assortiment met kinderboeken, natuurboek en....
Kopen niet meer bij Bondgenoten, want die hebben weinig, maar bij Orderchamp(?)
- Samenwerking met Reinaerde. mensen met afstand tot de arbeidsmarkt). Tasjes: worden gemaakt door Reinaerde van oud materiaal.
- 70 % van het inpakpapier is gemaakt van suikerbieten
- Constant zoeken naar producten die bij de winkel passen en waar een verhaal bij zit
- Luisteren daarvoor ook naar klanten

PR en voorlichting :

- Vooral mond op mond reclame. Website, social media advertenties nog verder te ontwikkelen.
- Omzetbevordering:
 - o Stempelkaart bij elke Euro 5 een stempel
 - o Traffic wordt ook gegenereerd doordat:
 - Mensen hun plastic doppen en lege cartridges kunnen inleveren
 - De winkel uitgiftepunt is voor postcode loterij
- SDG's/ Global Goals: 17 kasten in kleur van SDG's achter in de winkel voor ieder van de SDG's één koop. Omdat de winkel zo goed liep toch de achter ruimte bij de winkel getrokken i.p.v. als workshop ruimte.
- Scholen worden benadert:
De Vereniging voor Nederlandse Gemeente heeft kindvriendelijke Nederlandse versie van een door de EEG ontwikkeld geïllustreerd boekje uitgebracht.
Wereldwinkel De Bilt schafte er 100 aan gefinancierd door de lokale Fairtrade Gemeente Werkgroep. In de aanstaande week van de duurzaamheid bezoeken 100 kinderen in groepjes van 10 de winkel en voren daar opdrachtjes uit. De winkel wil graag jeugd in de winkel krijgen en ziet dit als een mooie kans.\

Deelname aan nieuwe uitstraling Wereldwinkel.Nu

- Desgevraagd wordt aangegeven dat ze niet mee gaan doen met de nieuwe uitstraling van Wereldwinkel.NU, maar verder gaan op de huidige weg met de Global Goals als basis, waarin ze dan vrij zijn om eigen keuzes te kunnen maken, zowel in inkoop als uitingen. Zoals de naam Fairtrade en duurzame cadeauwinkel. Zo veel mogelijk Fairtrade, maar ook steeds meer duurzaam.
- Els van Luijk geeft aan dat in dat verband certificering, omdat niet alle importeurs gecertificeerd zijn en FairPlaza niet controleert is, het des te belangrijker is dat we ons als wereldwinkels samen organiseren en ervaringen/info over leveranciers/producten uitwisselen. Verder worden geen keuzes voorgeschreven vanuit het platform anders dan de uitstraling.
- Joop uit Venlo constateert dat de keuzes van Wereldwinkel De Bilt voor sociale ondernemingen gelukkig overeenkomstig zijn met die van Wereldwinkel.Nu. Nog in

geen winkel zag hij de 6 ondernemers, waar Wereldwinkel. Nu mee samenwerkt, zoals Let's Do Good zo ruim gepresenteerd als in De Bilt.

- Ook Arjan van Waay complementeert Wereldwinkel De Bilt. Wat hem opvalt is de enorme verscheidenheid aan spullen. Mensen die de winkel binnen komen zonder op zoek te zijn naar fairtrade gaan toch gelukkig de winkel uit. Hij noemt Wereldwinkel De Bilt een ideale winkel, die midden in de samenleving staat. Algemeen is zijn stelling dat het niet uitmaakt hoe je omzet genereert, als je daarmee de wereldwinkels maar gaande kunt houden. Dat laatste vormt een mooi bruggetje naar de uitleg, die Arjan vervolgens geeft over de webshop wereldwinkelonline.

Wereldwinkelonline.nl (Arjan van Waaij)

Door vele sluitingen van wereldwinkels zijn er veel blinde vlekken. Wereldwinkelonline.nl wilde na 17 jaar ook sluiten i.v.m. ziekte van de eigenaars. Het eerste idee was om Wereldwinkel. Nu de organisatie te laten overnemen. Om allerlei redenen kon dit niet. Tweede idee was om een deel van de voorraad over te nemen. In het platform waren we voor beide ideeën nog niet klaar. Vervolgens heeft het bestuur van WW.NU Arjan gevraagd. Het e-commerce van Arjan heeft wereldwinkelonline nu gekocht met het idee om het over te hevelen al het platform er rijp voor was.

Ondertussen kan Arjan het wereldwinkelonline naar eigen goeddunken winstgevend ontwikkelen en testen. Het idee is om potentiële klanten de mogelijkheid te bieden producten in lokale winkels te kunnen bekijken. Wat niet kan is ze lokaal afhalen, want dan zou de lokale winkel het volledige assortiment moeten hebben. Plan is om de webshop volgens de nieuww uitstraling van WW.NU in te richten. Er is al wel een nieuwe website gebouwd. De oude voorraad bestaat veelal oude/ verouderde artikelen(meuk). M.b.v. Els zijn zaken uitgezocht en om een deel onder te brengen bij een oude hippie markt in Lelystad.

Er zijn nu 30 items overgebleven. Het bedrijf van Arjan heeft twee magazijnen in Harderwijk. Van daaruit wordt hun assortiment over de hele wereld verkocht. In principe wordt de opslag geld en goederenstroom van wereldwinkel.online ingepast in de bestaande processen van het e-commerce bedrijf. Arjan wil bovenlokaal gaan werken.

Met betrekking tot een samen te stellen assortiment vraagt Arjan de goedlopende winkels om een top 25 van hun producten naar hem te sturen. Wel daaruit die producten kiezen met het oog op de jeugd, die online koopt. Verder geen freubeltjes, maar robuustere producten.

Nieuw assortiment:

In Nieuwsbrief no 9 schreef Els: 'De inkopersbijeenkomsten worden vooral georganiseerd om van elkaar te leren. Alle winkels zijn altijd en overal op zoek naar nieuw assortiment. We zijn benieuwd naar jullie nieuwste aanwinsten. Neem ze mee en vertel erover.'

Een aantal winkels brachten onderstaande ideeën in:

- Ocean Sole (Verkoopprijs incl BTW? 18,50), Kunstige beeldjes gemaakt van oude teenslippers
- Kruidenmolens El Puente Minimum order € 100. Gratis bezorging.
- Zadenkettingen Fair Items uit Utrecht (weghouden van vocht, anders gaan ze kiemen)
- Oorbellen van Eucalyptusblad Fair Items uit Utrecht
- Koperberg(?) Boekjes van hars van moerbeiboom (Olily?)
- Koperberg fotolijstjes van moerbeiboom voor op reis (meerdere vakjes, opvouwbaar)
- World shake vruchtensappen (flesjes en pakken)

- [reCharkha \(the ecological tribe\)](#): Trendy, unique, upcycled bags, accessoires & more!
- Fair Plaza: Blokzeep
- Voorraadhuis/FairPlaza:
 - Card company : Kaarten van afval van potloodslijpsel
 - Kaarten met stukje hout met magneetje uit Zeeland
- Peer en Moon: ketting met vogelzaden
- Siddarth: Wereldwinkel Den Bosch verkoopt mooie veelkleurige kerstbomen van papier maché uit India.
- Idem Kerstballen van papier maché uit India. 2-3 cm Inkoop € 2; 5 cm Inkoop 3. Minimum order 300 stuks. Een aantal van de aanwezige winkels hebben ingetekend.
- Danbar, een zilversmid uit Nepal komt eind november naar Nederland en wil winkels bezoeken. Leverde vroeger ook al aan wereldwinkels. Vlg. Gouda een aanrader
- **Melding** Son en Breugel/ Gouda: FTO schort tijdelijk levering van Jasmijn Zilvervliesrijst op i.v.m. de aanwezigheid van motjes in de rijst. Svp eigen voorraad checken en retourneren via voorraadhuis.

Maandaanbiedingen:

De jaarplanning 2023-2024 t/m Juni is beschikbaar:

Jaarplanning Maandaanbieding 2023/2024				WERELD WINKELNU		
2-okt Inkoopersbijeenkomst bij Wereldwinkel De Bilt - zie uitnodiging						
okt/nov	Fairtrade week 28 oktober tm 5 november					
oktober	Swazi kaarsen	15%	Gone arty 15%	oke	Wanda/Dymph	15 sept tm 15 okt
november	sieraden edel	10% en 12,5%	Esperanza 10% + Dakini 12,5 %	Esp OK Dakini OK	Wanda/Dymph	16 okt tm 16 nov
December	sieraden onedel	Kazuri 15% en Siddarth 10 %	Kazuri 15% + Siddarth sieraden 10%, Bij Siddarth kunnen ook 'alle tassen' met 10% ingekocht worden	Siddarth oke Kazuri oke	Wanda/ Dymph	Kazuri inkoop vanaf 6 nov tm 15 dec - Siddarth inkoop vanaf 16 nov tm 15 dec
2024	Product van de Maand	leverancier		inkoopperiode		
jan	Opruiming	nieuwe Opruim-poster maken?			hele maand	
febr	Sokken With a touch of Rose (WR) - Lets do Goods (DG) > Bespreken op 2 oktober	WR 15%	With a touch of Rose (WR) + Let's do Goods LDG	WR oke. LDG geen korting; wel 10% actie in nov 2023	wanda/ dymph bespreken op 2 oktober	15 jan tm 15 febr WR >bestellen via webshop-inlogcode volgt
maart	Muurdeco aardew. bijen, vlinders enz	% horen we nog	Esperanza	oke	Wanda/Dymph	15 febr tm 15 mrt
april	Schalen Dina 15cm + 20cm + 25 cm alle kleuren	10 of 15%	Twinning	oke	Wanda/Dymph	15 mrt tm 15 apr
mei	beeldje Hart (of danser)	% horen we nog	Amandla	oke	Wanda/ Dymph	16 apr tm 15 mei
juni	klaprozen	15%	Wilma's wereld	oke	Wanda/Dymph	15 mei tm 15 juni
?			Sjaal met Verjaal			

Bijlagen zie pag. 5:

- Afbeelding Stempelkaart
- Afbeelding Reinaerde info

Bijlagen:



REINAERDE

Steeds meer mensen met een beperking kiezen voor zorgorganisatie Reinaerde. Dat doen ze omdat wij goede begeleiding en behandeling bieden. Dichtbij, in elke gemeente in de provincie Utrecht en samen met veel andere zorgverleners en bedrijven.

Wonen, werk, behandeling en begeleiding, logeren en dagbesteding, voor jong en oud. Dat biedt Reinaerde je. We vinden het belangrijk dat je zo lang mogelijk thuis kunt wonen. Daarom kun je bij ons ook ambulante begeleiding krijgen.

Wij zijn heel trots op de samenwerking met **Wereldwinkel de Bilt**.

De producten in de winkel van Reinaerde zijn gemaakt door mensen met een beperking die bij ons werken. Op het servies zie je een kustwerk van kunstenaar Derk Wessels die bij De Weide Doelen in Utrecht werkt.

www.reinaerde.nl
relatiegeschenken@reinaerde.nl

Aanvulling verslag, Mirjam van Maanen WW Tegelen

Inkoop:

bij Bondgenoot en partners is het assortiment boeken, kaarten etc. bij FairPlaza erg beperkt. Inkopen wordt door enkele wereldwinkels gedaan via Orderchamp, de Lantaarn en Deltas.

FairForward:

Kaarten van Social Waste te koop bij FairForward.

Ook blijkt dat het goedkoper is om via FairGreenConcepts te bestellen, dan direct in te kopen bij FairForward.

Er zijn enkele Wereldwinkels die de dopper rechtstreeks inkopen bij Dopper.

FairForward biedt dopper ook aan.

Het zou eerlijker zijn als iedere Wereldwinkel deze dopper direct bij Dopper kan inkopen.

FairPlaza:

Het nieuwe kassasysteem van FairPlaza geeft niet meer aan uit welk land een product komt.

\

Bij de Balie FairPlaza of via de mail kan je dit melden.

Jaarplanning maandaanbiedingen:

Sokken van Lets do good zijn in februari 2024 in de aanbieding.

In november 2023 kunnen deze sokken met korting worden ingekocht.

De inlogcode hiervoor is bij Els of Dymph op te vragen.