

# KOERSKAART VOOR DOELGERICHT SAMENWERKEN WERELDWINKEL'NU



## IMPACT ORIËNTATIE-OVERZICHT

Iedere wereldwinkel is een impactorganisatie. Wereldwinkels zijn organisaties die impact willen maken met hun bijdragen aan een betere wereld (ontwikkeldoelen). Het belangrijkste middel daarbij is Fairtrade ofwel eerlijke handel.

Als chauffeurs van een bus met als bestemming 'eerlijke verdeling van welzijn' bepalen winkelbesturen zelf hun oriëntatie en de passende versnelling.

Doelgericht samenwerken in de winkel en bijvoorbeeld ook op ons platform, gaat het best wanneer je weet voor welke impactoriëntaties wordt gekozen en welke versnelling er gezocht wordt. Ook (potentiële) partners willen dat graag weten. Het overzicht op de achterzijde is bedoeld om gesprekken hierover te ondersteunen.



### HALTE 1

#### FUNDAMENTELE IMPACT ORIËNTATIE

Oriëntatie op de criteria van World Fair Trade Organisation en andere Fairtrade certificeringsprogramma's, zoals dit door de jaren heen de basis is.



### HALTE 2

#### BREDE IMPACT ORIËNTATIE

Een verbreding van de fundamentele impact oriëntatie, door de basis niet alleen toe te passen op producten en producenten in aandachtslanden van het zuidelijk halfrond, maar ook voor ondernemers in andere landen en inclusief Nederland.



### HALTE 3

#### DIEPE IMPACT ORIËNTATIE

Verdiepen wil zeggen dat er winkels zijn die de aandacht ook richten op het direct ontwikkelen en ondersteunen van lokaal ondernemerschap in de aandachtslanden zelf, zonder (of met minder) export.

ONZE  
WERELD  
WIJDE  
DOELEN:



**KOERSKAART  
VOOR  
DOELGERICHT  
SAMENWERKEN**

Nee, mijn winkel **werkt niet** met deze impact oriëntatie

**Ik weet niet** of mijn winkel met deze impact oriëntatie werkt

Ja, mijn winkel **werkt** met deze impact oriëntatie

Wat wil je **opmerken?**



**VERSCHIL MAKEN: FUNDAMENTELE IMPACT ORIËNTATIE**

Gecertificeerde WFTO fairtrade criteria




People, planet, profit




Milieu-aspecten




Eigen waarborg/criteria




Andere ideeën?



**VERSCHIL MAKEN: BREDE IMPACT ORIËNTATIE**

Sociale ondernemers in eigen land, zoals Let's do Goods, MixBlik of Bamboovement



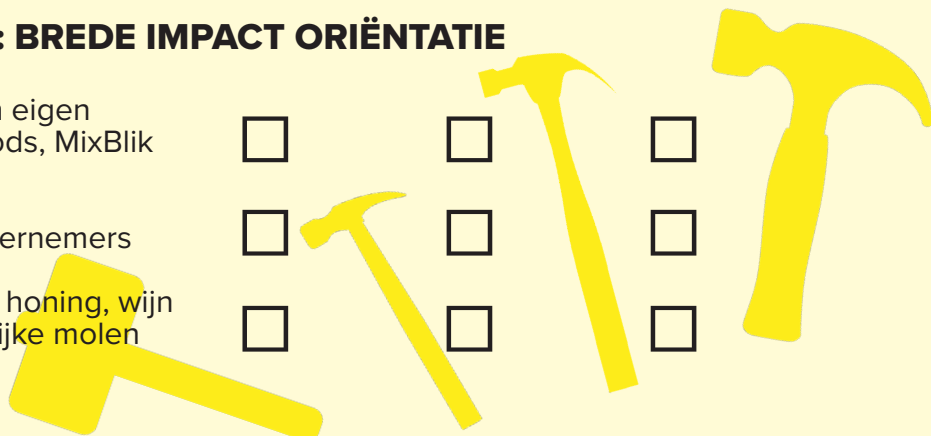

Plaatselijke sociale ondernemers




Lokale producten zoals honing, wijn of meel van de plaatselijke molen




Andere ideeën?



**VERSCHIL MAKEN: DIEPE IMPACT ORIËNTATIE**

Investerings in ontwikkelingslanden zoals PlusPlus of microkredieten




Ondersteunen van speciale projecten van fairtrade importeurs



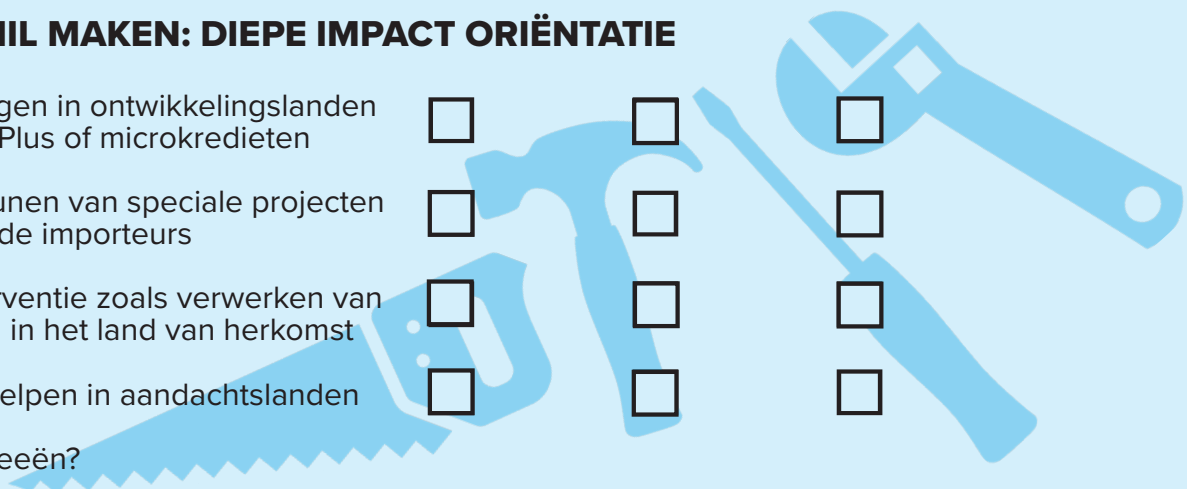

Keteninterventie zoals verwerken van producten in het land van herkomst




Startups helpen in aandachtslanden




Andere ideeën?



**Naam:** .....

**E-mailadres:** .....

Mail mij de scan van dit document

Wereldwinkel.Nu mag mij mailen over haar activiteiten voor wereldwinkels