

Verslag inkopersbijeenkomst Wereldwinkel.NU

18 maart 2024 FairPlaza Culemborg Steller: Mirjam van Maanen

Aanwezig: 17 Wereldwinkels, 33 personen

Wereldwinkel Houten, Rotterdam -centrum, Son en Breugel, Venlo, Rijen, Nijmegen, Noordwijkerhout, Zuidlaren, De Bilt, Maarsen, Lelystad, Woerden, Dordrecht, Gouda, Nuenen, Tegelen, Wassenaar.

Na een ontvangst in FairPlaza met koffie en cake werd iedereen welkom geheten door Els van Luijk.

Cecil Meeuwssen en collega van Tahoua geven een interactieve lezing met als uitgangspunt de SDG's, vertaald naar leefbaar loon en kostprijsberekening van de producten in de landen waaruit zij importeert, Niger, Burkina Faso en Mali. Belangrijk vindt zij de impact van het product op de producent, de economische zelfstandigheid en de samenwerking en het vertrouwen in elkaar als partners. Zie de presentatie in de bijlage!

Vraag: Wat is leefbaar loon?

Dit wordt berekend op basis van 2200 kcal. per dag voor 4 personen (gezin).

Vraag: Is er bewustwording van de ondernemer in Afrika?

Continuïteit in werk, maar ook gegarandeerde prijs en betrouwbaarheid is belangrijk. Met workshops wordt vakmanschap uitgebouwd. De kracht zit hem in de herhaling. Doel is verkopen, maar wel bewuster. Mensen zijn ook assertiever over de bepaling van de prijs. Ook aan het milieu wordt meer aandacht besteed, zoals inzamelen van plastic en niet achterlaten in de omgeving van de werkplaats.

Vraag: Wat doet de overheid?

Het wettelijk loon is al lang geleden vastgesteld. Er zijn veel coups geweest in de verschillende landen, de afgelopen jaren, waardoor er veel onzekerheid is. Vastgelegd is wel dat er geen kinderarbeid plaatsvindt.

Vraag: Is er economische groei?

Er is wel verbetering, meer scholen in o.a. Burkina Faso. Afgelopen jaren is het vakmanschap vergroot. Hierdoor is er kwaliteitsverbetering en meer economische vooruitgang.

Vraag: is er ook vooruitgang bij andere collega's?

Dat is afhankelijk van het land en het product.

Hierna worden enkele stellingen gegeven, waarover gestemd kan worden met groen of rood. Hierover volgt per stelling een discussie. O.a. In Afrika is minder maakindustrie dan in Azië, de energie is duurder geworden, het verhaal achter het product is belangrijk om te vertellen. Tahoua is WFTO gecertificeerd. Dit kost geld. Betekent wel dat alles regelmatig wordt getoetst met een audit. Dit geeft dan weer inzicht in het hele proces en geeft stof tot nadenken over mogelijke verbeteringen.

Anne-Rose Hartman van With a touch of Rose vervolgt de morgen met informatie over eerlijk en duurzame textiel, o.a. van verschillende labels en keurmerken. Zie de presentatie in de bijlage!

Wat is voor de importeur belangrijk?

- Garantie voor een leefbaar loon, uitsluiting van kinderarbeid, milieu, herkomst, samenwerking partners, herkenbaarheid in de S.D.G.O.'s.
- Het verhaal achter het product: b.v. Kazuri, Lets do Good, Sjaal met Verhaal.
- De herkomst uit het land en echtheid van het product en de vezels.
- Keurmerken zoals Keurmerkenwijzer, Kledingchecker.
- Naslagwerken zoals Goede gids van Marijke Eijshout en gewoon goed van Karin Ammeraal.

Wilma Korfage van Olino Paperworks geeft na de pauze een presentatie over de herkomst en het productieproces van hun handgeschept papier. Zie de presentatie in de bijlage!

Olino is in 1998 opgericht. In Thailand, Filipijnen, Nepal, India, Mexico (vellen papier) en Bhutan (vellen papier) wordt het handgeschept papier gemaakt door familiebedrijfjes. Voor het maken van dit papier worden o.a. de moerbeiboom en de ananasboom, maar ook andere natuurlijke materialen gebruikt. Een nieuwe ontwikkeling is om de resten van de maisoogst te gebruiken en te verwerken in papier.

Olino is gecertificeerd volgens Cedex. O.a. Brandveiligheid en arbeidsvoorwaarden worden gecontroleerd. Dit geeft de importeur stof tot nadenken over het hele proces, maar leidt dan ook tot aanpassingen en verbeteringen.

Afsluiting:

We hebben veel informatie gekregen van de 3 importeurs over hun werkwijze en hun producten. Namens de aanwezigen worden de dames bedankt door Els van Luijk en ontvangen ze een warm applaus en een attentie.

N.B.

Als Wereldwinkel.NU staan we op donderdag 4, vrijdag 5 en zaterdag 6 april met een stand op de Impact Fair in Utrecht.

**WERELD
WINKEL'NU**