



# Jaarverslag 2022

Stichting Wereldwinkel.Nu  
Rendierstraat 2  
1338 KJ Almere  
RSIN: 860690155  
KvK: 76590771

# Inhoud

## 1. Algemeen 3

## 2. Organisatie 3

- 2.1 Deelnemers 3
- 2.2 Bestuur 3
- 2.3 Ambassadeur 3
- 2.4 Focusgroepen 4
- 2.5 Nieuwsbrief en website 4

## 3. Activiteiten 4

- 3.1 Focusgroep Inspiratie 4
  - 3.1.1 *Ontmoetingsdag* 4
  - 3.1.2 *Ontwikkeldag* 5
- 3.2 Focusgroep Social Media 5
- 3.3 Focusgroep Webshopontwikkeling 5
- 3.4 Focusgroep/kopgroep Merkvernieuwing 5
- 3.5 Focusgroep Collectie & Inkoop 5

## 4. Financiën 6

- 4.1 Toelichting 6
- 4.2 Financieel jaarverslag 6

## Bijlage

Deelnemende wereldwinkels aan het platform Wereldwinkel.Nu in 2022 8

# 1. Algemeen

Stichting Wereldwinkel.Nu is als platform opgericht per 1 januari 2020 met als doel wereldwinkels te verbinden. Het platform is van en voor alle 170 wereldwinkels in Nederland en wordt gedragen door een kern van ruim 20 winkels. Het platform faciliteert ontmoeting, verbinding en vernieuwing. Het stimuleert en steunt lokale, regionale en landelijke zichtbaarheid. De tien fairtrade principes vormen ons fundament. Brede welvaart gebaseerd op de Sustainable Development Goals (duurzame ontwikkelingsdoelen) van de Verenigde Naties zijn daarbij een vanzelfsprekende oriëntatie. We selecteerden de doelen 1, 8 en 12 als focuspunten. Eerlijke handel (fairtrade) is de kerntaak, versterkt met verhalen en doelgericht samenwerken. De stichting heeft de ANBI-status.

Het focusdoelen binnen de Sustainable Development Goals (SDG's) zijn:

- Doel 1: Beëindig armoede overal en in al haar vormen.
- Doel 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen
- Doel 12: Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.



## 2. Organisatie

### 2.1 Deelnemers

Aan het eind van het verslagjaar waren 25 wereldwinkels aangesloten. De diensten van het platform worden aangeboden aan alle wereldwinkels in Nederland. In het bijzonder de ontmoetingsdag en ontwikkeldag van dit verslagjaar werd ook bijgewoond door deelnemers verbonden aan winkels die geen lid waren van het platform.

### 2.2 Bestuur

Het bestuur bestond bij aanvang van het verslagjaar uit John van Balen (voorzitter), Arjan van Waay (penningmeester) en Els van Luijk en werd in de loop van het jaar uitgebreid met Ria Zijlstra en Jos van Bussel (secretaris).

### 2.3 Ambassadeur

Kathleen Ferrier (onder andere voorzitter van Unesco Nederland en Worldconnectors) heeft als ambassadeur vooral de Ontwikkel- en Ontmoetingsdagen ondersteund. Zij was tevens een steun in het ontwikkelen van naamsbekendheid en het netwerk.

## **2.4 Focusgroepen**

Het platform werkt met een structuur van focusgroepen (tijdelijke en permanente) die doelgericht werken aan vernieuwing en/of versterken van een specifiek thema. Thema's zijn gericht op commercie met compassie, verhalen versterken en doelgericht samenwerken.

De focusgroepen voor webshop-ontwikkeling, assortiment kaartjes, social media en nieuws bleken dit jaar niet noemenswaardig levensvatbaar.

Opbrengsten van deze groepen blijven wel beschikbaar maar zullen pas verder tot hun recht komen als er meer energie voor de uitvoering beschikbaar komt. Het ontbrak dit jaar aan capaciteit en daadkracht.

## **2.5 Nieuwsbrief en website**

Om bij zowel deelnemers van het platform als overige wereldwinkels in het land relevante nieuwsitems onder de aandacht te brengen is er gemiddeld eens per maand een nieuwsbrief uitgebracht. De website wordt ondersteund door een beheerder die het bestuur tevens ondersteuning biedt bij de inzet van ict-middelen.

# **3. Activiteiten**

## **3.1 Focusgroep Inspiratie**

De Focusgroep Inspiratie is tegelijkertijd een klankbord voor het platformbestuur en de denktank van ons platform. De focusgroep bestaat uit bestuurders van deelnemende wereldwinkels die al hun lokale kennis, ervaring en ideeën inbrengen. Deze groep is zowel gericht op het bedenken van inspirerende activiteiten als op het leggen van accenten op wat winkels nodig hebben. Onderwerpen als ontwikkelgerichte activiteiten, omgaan en samenwerken met partners, inzet van ambassadeurs en adviseurs-specialisten vulde de agenda's van de talrijke afstemmingsmomenten. Daarnaast werd het initiatief voor merkvernieuwing verder vorm gegeven en werd de concretisering van een kopgroep gestimuleerd.

In 2022 is de Focusgroep Inspiratie vooral bezig geweest met de programmering van de ontwikkel- en ontmoetingsdagen.

### *3.1.1 Ontmoetingsdag*

De Wereldwinkel Ontmoetingsdag in het Museon op 26 maart had de titel 'Ons verhaal centraal'. Zo'n 90 coördinatoren, inkopers, bestuursleden, PR-mensen, winkelmedewerkers en andere vrijwilligers en gelijkgestemden ontmoetten elkaar. Kennismaken met ontwikkelingen, ideeën opdoen voor je eigen taak en ideeën delen was het uitgangspunt.

Gedurende de dag was er gelegenheid om kennis te maken met verschillende exposanten en de permanente expositie van de SDG-doelen in het Museon te bekijken.

De dag was geprogrammeerd met lezingen, verzorgd met medewerking van moderator Peter Henk Steenhuis en onze ambassadeur Kathleen Ferrier (voorzitter UNESCO Commissie Nederland) over de zin van activisme. Peter d'Angremond, algemeen directeur van Fairtrade Nederland (Stichting Max Havelaar) en bestuurslid Fairtrade Gemeenten Nederland gaf

zijn beeld van de ontwikkeling van Fairtrade. Hans Beljaars, directeur Buro111 Marketing- en communicatie, lichtte de beelden toe die uitgangspunten vormen voor de gekozen merkvernieuwing.

### *3.1.2 Ontwikkeldag*

De Ontwikkeldag op 12 november werd georganiseerd in Instituto Cervantes aan het Domplein in Utrecht. Minister Liesje Schreinemacher van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking was verhinderd. De bijdrage van Sjef Ernes van One World Citizens, een organisatie die op een moderne wijze jonge ondernemers in ontwikkelingslanden steunt, vormde een goed alternatief. Verder werden er workshops verzorgd over merkvernieuwing, vrijwilligers werven en behouden en marktontwikkelingen. De dag werd afgesloten met een gesprek met onze ambassadeur Kathleen Ferrier. Met uitzondering van de workshop over marktontwikkelingen werd de dag door de 90 deelnemers zeer gewaardeerd.

### **3.2 Focusgroep Social Media**

Het voornemen om met gebruik van een contentkalender meer ondersteuning te bieden is niet van de grond gekomen. Het wachten is nu op andere prikkels om dit belangrijke onderwerp vorm te geven.

### **3.3 Focusgroep Webshopontwikkeling**

Deze groep is in 2021 opgestart en kwam na onderzoek tot een voorstel voor verdere aanpak om een landelijke webshop in te richten. Het voornemen om hier in 2022 mee door te gaan kreeg te weinig steun.

### **3.4 Focusgroep/kopgroep Merkvernieuwing**

Deze kopgroep is dit jaar met een duidelijk profiel opgestart. Met steun van Hans Beljaars (Buro111, extern adviseur) en Els van Luijk werd een fundament voor merkvernieuwing gelegd dat werd opgepakt door een vijftal winkels, aangeduid als kopgroep, met als uitgangspunt dat andere zouden volgen.

### **3.5 Focusgroep Collectie & Inkoop**

De Focusgroep Collectie & Inkoop is een initiatief dat is voortgekomen uit de deelname van een aantal winkels aan de Libelle Zomerweek in 2019. Aanleiding was de behoefte om meer gebruik te maken van elkaars kennis en ervaring. Na de oprichting van het Platform Wereldwinkel.Nu is er structuur gekomen in de samenwerking tussen winkels met de oprichting van de focusgroep. De werkzaamheden zijn enerzijds het vaststellen en uitvoeren van het product van de maand en anderzijds het organiseren van 2 à 3 keer per jaar een bijeenkomst voor inkopers. Beide activiteiten zijn een succes en de voortzetting ervan is wenselijk.

Het doel van de activiteiten is:

- het ondersteunen van de winkels bij hun werkzaamheden
- het versterken van de onderlinge samenwerking
- het vergroten van de zichtbaarheid van de winkels in het hele land

In 2022 is er tien keer een product van de maand gekozen in samenwerking met een importeur/producent die korting geeft op een product of een groep van producten. De deelnemende winkels geven hun klanten vervolgens ook

korting. De winkels hebben digitaal materiaal voor posters/flyers en voor sociale media ontvangen.

In 2022 zijn er vier bijeenkomsten geweest voor inkopers van de winkels. Het belangrijkste doel van deze sessies is om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Inkopers zijn altijd op zoek naar verantwoorde artikelen als aanvulling op en vernieuwing van onze collectie. Daarnaast zijn er diverse gastsprekers geweest die zijn ingegaan op de achtergrond van hun producten.

## **4. Financiën**

### **4.1 Toelichting**

De inkomsten van het platform zijn overzichtelijk en komen voornamelijk uit de bijdragen van deelnemende wereldwinkels. Er zijn drie groepen:

- Wereldwinkels met een winkelvloer <25m<sup>2</sup>: zij betalen een maandelijkse bijdrage van € 25
- Wereldwinkels met een winkelvloer tussen 25 en 60m<sup>2</sup>: zij betalen een maandelijks € 60
- Wereldwinkel met een winkelvloer van >60m<sup>2</sup>: de maandelijkse bijdrage bedraagt voor hen € 95.

Stichting Wereldwinkel.Nu is vrijgesteld van btw.

Een kleine aanvullende inkomstenbron wordt gevormd door de deelname van andere wereldwinkels en producenten/importeurs aan bijeenkomsten. Deze inkomsten zijn echter vooral kostendekkend.

### **4.2 Financieel jaarverslag**

De financiële administratie wordt gevoerd door de penningmeester met gebruik van het pakket e-boekhouden.nl voor stichtingen en verenigingen. Het financiële jaarverslag wordt opgesteld door de penningmeester en is vastgesteld door het bestuur. Er is geen accountantscontrole toegepast, mede gelet op de beperkte omvang van de financiële huishouding.

## Balans per 31-12-2023

<b>Activa</b>	<b>€</b>	<b>Passiva</b>	<b>€</b>
Liquide middelen	14.812	Eigen vermogen	16.352
Debiteuren	3.655	Crediteuren	2.115
<b>Totaal</b>	<b>18.467</b>	<b>Totaal</b>	<b>18.467</b>

## Resultatenrekening

<b>Baten</b>	<b>€</b>	<b>Lasten</b>	<b>€</b>
Giften	225	Algemene kosten	120
Deelnemersbijdragen	16.935	Evenementen	7.381
Workshops/bijzondere verkopen	1.155	Websites	1.888
		Overige kantoorkosten	1.268
		Participatie in Fairminds	1.210
		Campagnekosten	1.162
		Vrijwilligersvergoedingen	1.433
<b>Totaal</b>	<b>18.315</b>	<b>Totaal</b>	<b>14.462</b>
		<b>Saldo</b>	<b>3.853</b>

## Bijlage

### Deelnemende wereldwinkels aan het platform Wereldwinkel.Nu in 2022

WW Assen	
WW Borne	
WW Bunschoten-Spakenburg	
WW De Bilt	
WW Dordrecht	
WW Epe	
WW Geldermalsen	
WW Gilze en Rijen	
WW Goor	
WW Grou	
WW Gouda	
WW Het Bildt	
WW Houten	
WW Lelystad	
WW Leusden	
WW Maarssen	
WW Nieuwegein	
WW Nijmegen	
WW Noordwijkerhout	Vanaf 1 mei 2022
WW Ridderkerk	
WW Rotterdam	
WW Son en Breugel	
WW Stein	
WW Tegelen	
WW Venlo	
WW Woerden	
WW Zuidlaren	
Werkgroep SOS Nuth	Vanaf 1 juni 2022