



Jaarverslag 2023

Stichting Wereldwinkel.Nu
Rendierstraat 2
1338 KJ Almere
RSIN: 860690155
KvK: 76590771

Inhoud

1. Algemeen 3

2. Organisatie 3

2.1 Deelnemers 3

2.2 Bestuur 3

2.3 Ambassadeur 4

3. Activiteiten 4

3.1 Inspiratiegroep 4

3.2 Nieuwsbrief en website 4

3.3 School voor Eerlijke Handel 5

3.4 Ontmoetingsdag 5

3.5 Ontwikkel dag 5

3.6 Merkstrategie 5

3.7 Focusgroep Collectie/Inkoop 6

4. Financiën 6

4.1 Toelichting 6

4.2 Financieel jaarverslag 7

Bijlage

Deelnemende wereldwinkels aan het platform Wereldwinkel.Nu in 2023 8

1. Algemeen

Stichting Wereldwinkel.Nu is als platform opgericht in 2020. Het platform biedt wereldwinkels de mogelijkheid om ideeën, kennis en ervaringen te delen en samen te werken. In dat kader stimuleert en faciliteert het platform ontmoeting, verbinding en innovatie. Het belangrijkste is de koopkracht en de aandacht in de samenleving te richten op een betere wereld, onder het motto 'Ik geef je de wereld kado'. De stichting heeft de ANBI-status.

De wereldwinkels staan onder druk. Factoren zoals ontwikkelingen in de retail, de veroudering van het vrijwilligersbestand en de geringe aanwas van nieuwe vrijwilligers, de verkoop van fairtrade food in supermarkten, maar bijvoorbeeld ook de covid-periode en perikelen rond de beschikbaarheid van betaalbare winkelruimte maken dat het bestand aan wereldwinkels geleidelijk aan vermindert. Het bestuur van het platform gelooft in bundeling van krachten en heeft bestuurlijke toenadering gezocht met de Stichting Wereldwinkels Nederland. Dit heeft nog niet geleid tot concrete resultaten.

Het platform onderschrijft de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN, met accent op:

- Doel 1: Beëindig armoede overal en in al haar vormen.
- Doel 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen
- Doel 12: Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

2. Organisatie

2.1 Deelnemers

Aan het begin van het verslagjaar waren 25 wereldwinkels aangesloten. Wereldwinkel Assen sloot de deuren per ultimo 2022. De wereldwinkel in Het Bildt stopte per 1 juli en de wereldwinkel in Stein per september 2023, de wereldwinkel in Bunschoten-Spakenburg was genoodzaakt te sluiten per einde van het verslagjaar. Wereldwinkel Nuenen sloot zich aan vanaf 1 april. Wereldwinkel Epe deed dat per mei 2023. Met enkele niet-georganiseerde wereldwinkels zijn contacten geweest omtrent toetreding tot het platform. Dit is echter een zaak van lange adem. De lijst van deelnemers is als bijlage bij dit jaarverslag gevoegd.

2.2 Bestuur

Het bestuur bestond bij aanvang van het verslagjaar uit John van Balen (voorzitter), Arjan van Waay (penningmeester), Jos van Bussel (secretaris), Els van Luijk en Ria Zijlstra. Arjan van Waay legde het penningmeesterschap medio 2023 neer, waarna Jos van Bussel de dubbelfunctie van secretaris en penningmeester is gaan vervullen. Ginny Mulder trad toe met de portefeuille communicatie, maar was al na korte tijd genoodzaakt haar bestuurslidmaatschap te beëindigen omdat dit niet te combineren bleek met haar voorzitterschap van Wereldwinkel Houten. Els van Luijk gaf ten slotte te

kennen om leeftijdsredenen haar bestuurswerk per ultimo 2023 te willen beëindigen, zij het dat zij zich blijft bezighouden met de innovatie van het wereldwinkelwerk en met de nieuwsbrief. Ook Arjan van Waay blijft als vrijwilliger verbonden aan het platform en is actief op de ict-ondersteuning en de bewaking van de huisstijl. Het platform is beiden veel dank verschuldigd voor hun inzet in de eerste jaren na oprichting. Hun afscheid is in december gemarkeerd met een etentje.

Aan het einde van 2023 bestond het bestuur uit drie personen: John van Balen (voorzitter), Ria Zijlstra (bestuurslid) en Jos van Bussel (secretaris-penningmeester). Het ligt in de bedoeling het bestuur te versterken met twee personen, bij voorkeur afkomstig uit de kring van wereldwinkels.

Het bestuur vergaderde in het verslagjaar maandelijks via Zoom, en eens per kwartaal live op Landgoed Zonheuvel in Doorn. Waar nodig zijn extra Zoom-bijeenkomsten ingelast. Ter voorbereiding op de Ontwikkel- en Ontmoetingsdagen in november over visie, missie en impactvergroting is op 8 oktober een gezamenlijke bijeenkomst met de Inspiratiegroep en de School voor Eerlijke Handel georganiseerd, begeleid door Dennis Nolte van Spoor van Vernieuwing.

2.3 Ambassadeur

Kathleen Ferrier (onder andere voorzitter van Unesco Nederland en Worldconnectors) wist als ambassadeur de deelnemers aan de Ontwikkel- en Ontmoetingsdagen enorm te inspireren en te bemoedigen. Daarnaast was ze op afroep beschikbaar om verbinding te leggen met haar uitgebreide netwerk van politiek, beleid en organisaties op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Vanwege onder meer haar bestuurlijke drukte rond de slavernijdiscussie gaf ze te kennen haar ambassadeurschap neer te leggen per ultimo 2023. We zijn haar veel dank verschuldigd voor haar inzet. Ook van haar is afscheid genomen tijdens het etentje in december. Het bestuur beraadt zich nog op haar opvolging. Gedacht wordt aan een ambassadeur uit gemeentelijke kring.

3. Activiteiten

3.1 Inspiratiegroep

Naast de maandelijks bestuursvergaderingen vindt maandelijks overleg plaats in de Inspiratiegroep, gevormd door voorzitters van wereldwinkels en twee bestuursleden. Ria Zijlstra is voorzitter. In de Inspiratiegroep wordt van gedachten gewisseld over de koers van het platform.

3.2 Nieuwsbrief en website

Maandelijks wordt een digitale nieuwsbrief uitgebracht met nieuws over het platform en inspiratie uit de wereld van fairtrade, onder redactie van Els van Luijk. Dit jaar schreef Hans Beerends, de krasse pater familias van de wereldwinkels, een persoonlijke column, waarin hij er blijk van gaf nog steeds hogelijk gemotiveerd te zijn om de wereld een beetje eerlijker te maken. De nieuwsbrief wordt opgemaakt door Arjan van Waay. Hij is tevens verantwoordelijk voor het beheer van de website.

3.3 School voor Eerlijke Handel

De School voor Eerlijke Handel startte met de eerste cursus, over de ontstaansgeschiedenis en het gedachtengoed van de wereldwinkels, met Ed Zwennis en Stefan Menningh als docenten. Joop Karremans is eveneens docent en Rity van der Avoort geeft haar professionele inbreng op het gebied van opleiden. De cursus heeft een rijke inhoud en wordt erg gewaardeerd door de deelnemers. Het ligt in de bedoeling om het cursusaanbod geleidelijk aan uit te breiden. Cursussen zijn ook toegankelijk voor deelnemers uit wereldwinkels die niet zijn aangesloten bij het platform. Indien gewenst kan een cursus ook in-house gegeven worden.

3.4 Ontmoetingsdag

Op 13 mei trof een brede vertegenwoordiging van deelnemende wereldwinkels elkaar tijdens de Ontmoetingsdag in Theater De Slinger in Houten. Na een ubuntu-ontmoeting werd de film 'Bigger than us' vertoond. Tijdens de lunch was er een informatiemarkt waarin jonge sociale ondernemers zich presenteerden. Zij vertelden over hun drijfveren tijdens een inspirerende discussie in de middag. Van de ondernemers zijn korte filmpjes gemaakt door onze vrijwilliger Raymond van Rijn. Ze zijn te zien op onze site.

3.5 Ontwikkeldag

Op 4 november vond de Ontwikkeldag plaats in FairPlaza in Culemborg. Het aantal deelnemers groeide opnieuw, naar 100. Naast vaste exposanten in FairPlaza hadden zich diverse producenten en importeurs ingeschreven om de deelnemers bekend te maken met hun producten en activiteiten. Inleidingen waren er van Sandra Pellegrom (nationale SDG-coördinator rijksoverheid) met als titel 'SDG's, de welzijnseconomie en de wereldwinkels' en Anna Hutten (Inretail) over de belangrijkste trends bij de klant en wat je als winkel en als vrijwilliger toevoegt. De middag werd besteed aan een discussie over het verbreden en verdiepen van de impact die we als wereldwinkels op de maatschappij hopen te hebben.

Voor de ontmoetings- en ontwikkeldagen worden ook wereldwinkels buiten het platform uitgenodigd. Het is bemoedigend dat ook uit die kring belangstelling bestaat voor deelname.

3.6 Merkstrategie

Een belangrijk initiatief binnen het platform is de ontwikkeling en uitrol van de nieuwe winkelformule 'Ik geef je de wereld kado'. Bij de aanvang van het verslagjaar was deze geïmplementeerd bij vier winkels. Gedurende het jaar volgden nog eens zeven winkels. Die snelle toename is verrassend omdat de invoering een *make-over* van de winkel vergt en derhalve een flinke investering. Anderzijds is het een duidelijk signaal dat de nieuwe merkstrategie voorziet in de behoefte aan een eigentijdse presentatie. Om de winkelformule te bewaken is een licentieovereenkomst ontwikkeld, die begin 2024 aan de deelnemende winkels zal worden voorgelegd. Stefan Menningh is iedereen behulpzaam bij adviezen en met visualisaties van de huisstijl. Samen met Arjan van Waay zal hij de kwaliteitsbewaking van de merkstrategie op zich nemen.

3.7 Focusgroep Collectie/Inkoop

De Focusgroep Collectie/inkoop is een initiatief dat is voortgekomen uit de deelname van een aantal winkels aan de Libelle Zomerweek in 2019. De aanleiding was de behoefte om meer gebruik te maken van elkaars kennis en ervaring.

Na de oprichting van het Platform Wereldwinkel.Nu is er structuur gekomen in de samenwerking tussen winkels met de oprichting van de Focusgroep. De werkzaamheden omvatten enerzijds het vaststellen en uitvoeren van het product van de maand en anderzijds het 2 à 3 keer per jaar organiseren van een bijeenkomst voor inkopers. Beide activiteiten zijn een succes en de voortzetting ervan is wenselijk. Het doel van de activiteiten is:

- het ondersteunen van de winkels bij hun werkzaamheden
- het versterken van de onderlinge samenwerking
- het vergroten van de zichtbaarheid van de winkels in het hele land.

In 2023 is er tien keer een product van de maand gekozen in samenwerking met een importeur/producent die korting geeft op een product of een groep van producten. De deelnemende winkels maken geven hun klanten vervolgens ook korting. De winkels hebben digitaal materiaal voor posters/flyers en voor sociale media ontvangen.

In 2023 zijn er twee bijeenkomsten geweest voor inkopers van de winkels. Het belangrijkste doel van deze sessies is om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Inkopers zijn altijd op zoek naar verantwoorde artikelen als aanvulling op en vernieuwing van onze collectie.

Daarnaast zijn er diverse gastsprekers geweest die zijn ingegaan op de achtergrond van hun producten.

4. Financiën

4.1 Toelichting

De inkomsten van het platform zijn overzichtelijk en komen voornamelijk uit de bijdragen van deelnemende wereldwinkels. Er zijn drie groepen:

- Wereldwinkels met een winkelvloer <25m²: zij betalen een maandelijkse bijdrage van € 25
- Wereldwinkels met een winkelvloer tussen 25 en 60m²: zij betalen een maandelijks € 60
- Wereldwinkel met een winkelvloer van >60m²: de maandelijkse bijdrage bedraagt voor hen € 95.

Stichting Wereldwinkel.Nu is vrijgesteld van btw.

De maandbijdrage van augustus tot en met december was aan het einde van het verslagjaar nog niet geïnd. Dit werd veroorzaakt door de 'hobbelige' overname van het penningmeesterschap en de bestuurlijke drukte in de tweede helft van het jaar. De betreffende facturen worden begin 2024 verzonden.

Een kleine aanvullende inkomstenbron wordt gevormd door de deelname van andere wereldwinkels en producenten/importeurs aan bijeenkomsten. Deze inkomsten zijn echter vooral kostendekkend.

De grootste uitgavenpost wordt gevormd door de Ontmoetingsdag en de Ontwikkel dag. Met name de Ontwikkel dag viel behoorlijk veel duurder uit dan

begroot. Dit werd veroorzaakt door de kosten van voorbereiding, de *fee* voor een inleider en de locatiekosten. Overige uitgavenposten van het platform betreffen voornamelijk bestuurskosten (vergaderingen, materiaalkosten, bankkosten, reiskosten, vrijwilligersvergoeding), ict-kosten en aanloopkosten voor de School voor Eerlijke Handel.

4.2 Financieel jaarverslag

De financiële administratie wordt gevoerd door de penningmeester met gebruik van het pakket e-boekhouden.nl voor stichtingen en verenigingen. Het financiële jaarverslag wordt opgesteld door de penningmeester en is vastgesteld door het bestuur. Er is geen accountantscontrole toegepast, mede gelet op de beperkte omvang van de financiële huishouding.

Balans per 31-12-2023

Activa	€	Passiva	€
Liquide middelen	5.664	Eigen vermogen	7.065
Debiteuren	8.580	Crediteuren	7.179
Totaal	14.244	Totaal	14.244

Resultatenrekening

Baten	€	Lasten	€
Deelnemersbijdragen	11.885	School voor Eerlijke Handel	760
Workshops/bijzondere verkopen	536	Evenementen	17.185
		Websites	1.118
		Overige kantoorkosten	2.441
		Campagnekosten	124
		Vrijwilligersvergoedingen	81
Totaal	12.421	Totaal	21.708
Saldo	-9.287		

Bijlage

Deelnemende wereldwinkels aan het platform Wereldwinkel.Nu in 2023

WW Borne	
WW Bunschoten-Spakenburg	
WW De Bilt	
WW Dordrecht	
WW Epe	Vanaf 1 mei 2023
WW Geldermalsen	
WW Gilze en Rijen	
WW Goor	
WW Grou	
WW Gouda	
WW Het Bildt	Tot 1 juli 2023
WW Houten	
WW Lelystad	
WW Leusden	
WW Maarssen	
WW Nieuwegein	
WW Nijmegen	
WW Noordwijkerhout	
WW Nuenen	Vanaf 1 april 2023
WW Ridderkerk	
WW Rotterdam	
WW Son en Breugel	
WW Stein	Tot 1 september 2023
WW Tegelen	
WW Venlo	
WW Woerden	
WW Zuidlaren	
Werkgroep SOS Nuth	